



Subject: ACCO Brands Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy	Effective: June 30, 2011
Policy Owner: Vice President, Associate General Counsel - Global Compliance and Litigation	Updated: June 5, 2017
Approved By: Senior Vice President, General Counsel, and Corporate Secretary	Page 1 of 6

### **Polityka antykorupcyjna ACCO Brands**

ACCO Brands zobowiązuje się do prowadzenia swojej działalności etycznie, uczciwie i zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa. Powyższe zobowiązanie obejmuje zakaz łapownictwa i korupcji.

#### **Polityka**

ACCO Brands, w tym jej pracownicy, kierownicy, dyrektorzy, przedstawiciele zewnętrzni i partnerzy biznesowi działający w imieniu lub na rzecz Spółki, nie proponują ani nie przyjmują łapówek w żadnej postaci. Nie tolerujemy korupcji w żadnych naszych kontaktach biznesowych z rządem ani z podmiotami prywatnymi.

Korupcja szkodzi poszanowaniu rządów prawa, stwarza nieuczciwą konkurencję, spowalnia rozwój gospodarczy, szkodzi innowacjom i przyczynia się do niestabilności politycznej i społecznej.

W przypadku ACCO Brands udział w łapownictwie lub korupcji może spowodować trwały uszczerbek na naszych markach i naszej reputacji, utratę zaufania konsumentów i akcjonariuszy oraz obniżenie jakości produktów. Naruszenia przepisów antykorupcyjnych mogą powodować milionowe grzywny i sankcje, a także kary więzienia dla uczestników takich naruszeń.

#### **Obowiązkowe przestrzeganie prawa**

Niniejsza polityka przedstawia wskazówki dotyczące postępowania w sytuacjach łapownictwa i korupcji. Jej celem jest zapewnienie, że wszyscy pracownicy, kierownicy i dyrektorzy ACCO Brands, a także wszyscy zewnętrzni przedstawiciele i partnerzy biznesowi, którzy działają z ramienia ACCO Brands, rozumieją i przestrzegają politykę antykorupcyjną ACCO Brands oraz obowiązujące w tej dziedzinie prawo.

Przestrzeganie niniejszej polityki, a także amerykańskich i międzynarodowych przepisów antykorupcyjnych, ma charakter obowiązkowy. Nieprzestrzeganie tego zalecenia może skutkować postępowaniem dyscyplinarnym, w tym rozwiązaniem stosunku pracy lub rozwiązaniem stosunków handlowych z ACCO Brands.

Podobnie, jeśli posiadają Państwo informacje o ewentualnym naruszeniu tej polityki lub jeśli zwrócono się do Państwa o zapłacenie albo przyjęcie łapówki lub naruszenie niniejszej polityki w inny sposób, mają Państwo **OBOWIĄZEK** natychmiastowego zgłoszenia tego problemu do ACCO Brands Global Compliance Department pod adresem [GlobalCompliance@acco.com](mailto:GlobalCompliance@acco.com), do wydziału prawnego, wydziału zasobów ludzkich, swojego menedżera lub do MySafeWorkplace. MySafeWorkplace jest bezpieczne, anonimowe i poufne.

Jak opisano w kodeksie postępowania i etyki w biznesie ACCO Brands, ACCO Brands stosuje rygorystyczną politykę zakazu odwetu, której zadaniem jest chronienie wszystkich osób dokonujących w dobrej wierze zgłoszeń podejrzanych naruszeń, w tym podejrzania łapownictwa lub korupcji.

## Prezenty, posiłki i rozrywka

Na gruncie różnych przepisów antykorupcyjnych nielegalne jest przekazywanie gotówki lub zapewnianie innych wartościowych rzeczy (takich jak prezenty, posiłki, staże, zatrudnienie, podróże, darowizny, sponsoring, wpłaty na rzecz organizacji politycznych lub za rozrywkę) osobom indywidualnym w celu zawarcia lub kontynuacji transakcji gospodarczych lub w celu zapewnienia sobie nienależnych korzyści. Przepisy te nie zabraniają prezentów biznesowych, posiłków, podróży i rozrywki w rozsądnym wymiarze. Istnieją jednak ważne zasady, których należy przestrzegać:

- **Zakaz wywierania niewłaściwego wpływu lub specjalnego traktowania:** Nigdy nie wolno dawać ani otrzymywać niczego wartościowego w celu wpłynięcia na decyzję lub uzyskania specjalnego traktowania
- **Zakaz ekstrawaganckich posiłków i prezentów:** Należy trzymać się posiłków i prezentów o rozsądnej wartości - jeszcze lepsze są upominki reklamowe z nazwą lub logo ACCO Brands
- **Zakaz gotówki:** Gotówka i jej ekwiwalenty (takie jak karty podarunkowe, czek i karty upominkowe, których wartość jest wyższa od wartości nominalnej) nigdy nie są dopuszczalnymi prezentami biznesowymi
- **Rzadkość:** Częste prezenty dla tej samej osoby, nawet jeśli niedrogie, nie są odpowiednie
- **Jawność:** Podarunek musi być wręczony jawnie i w odpowiednich okolicznościach - nie zaś potajemnie czy przez osobę trzecią
- **Znajomość lokalnych przepisów:** Przed wręczeniem lub przyjęciem każdego prezentu należy zbadać lokalne przepisy danego kraju pod kątem zgodności z nimi w takiej sytuacji
- **Znajomość wymagań klienta:** Niektórzy klienci mają politykę zerowej tolerancji dla prezentów, zatem przed wręczeniem lub przyjęciem prezentu należy zapoznać się z wytycznymi klienta
- **Specjalne zasady w przypadku urzędników państwowych:** Jeśli są Państwo niezależną osobą trzecią działającą z ramienia ACCO Brands, przed wręczeniem prezentu urzędnikowi państwowemu powinni Państwo skontaktować się z działem prawnym lub działem zgodności Państwa firmy w celu zapewnienia przestrzegania prawa

## Kontakty z przedstawicielami zewnętrznymi i partnerami biznesowymi

ACCO Brands prowadzi działalność na całym świecie z udziałem wielu przedstawicieli zewnętrznych i partnerów biznesowych, w tym z dostawcami, wykonawcami, konsultantami i partnerami joint-venture. Zgodnie z przepisami antykorupcyjnymi ACCO Brands może ponosić odpowiedzialność za działania tych osób trzecich w przypadku, gdy zaproponują one lub wręczą coś wartościowego w celu uzyskania korzyści biznesowych dla ACCO Brands.

Aby zmniejszyć ryzyko uczestnictwa zewnętrznego przedstawiciela lub partnera biznesowego w nielegalnym postępowaniu z ramienia ACCO Brands, Spółka przeprowadza procedury due diligence w odniesieniu do niektórych potencjalnych partnerów biznesowych. Procedury te pozwalają zapewnić przeprowadzenie przez Spółkę odpowiedniego badania sytuacji osoby trzeciej przed nawiązaniem relacji biznesowych. Mają Państwo obowiązek wspierać ten proces i wystąpić o przeprowadzenie due diligence przed zaangażowaniem

po raz pierwszy osób trzecich o wyższym stopniu ryzyka lub przy przedłużeniu umowy z takimi osobami trzecimi. Osoby trzecie o wyższym stopniu ryzyka są określone w „Third Party Due Diligence Procedures” (Procedury due diligence wobec osób trzecich), które są dostępne na stronie Global Compliance SharePoint pod adresem: <https://accobrandsh.sharepoint.com/sites/Corporate/Dept/GC/SitePages/Home.aspx>.

Podczas kontaktów z przedstawicielami zewnętrznymi i partnerami biznesowymi pracownicy ACCO Brands powinni jasno komunikować przyjęte w ACCO Brands podejście zero tolerancji do łapownictwa i korupcji. Przedstawiciele zewnętrzeni i partnerzy biznesowi ACCO Brands powinni znać i przestrzegać niniejszej polityki i wszelkich obowiązujących przepisów antykorupcyjnych. Ponadto nasi przedstawiciele zewnętrzeni i partnerzy biznesowi mają obowiązek dopilnowania, aby ich podwykonawcy znali i przestrzegali niniejszą politykę i wszelkie obowiązujące przepisy antykorupcyjne.

Gdy mają Państwo do czynienia z osobami trzecimi i podwykonawcami, należy uważać na poniższe znaki ostrzegawcze, które mogą wskazywać na możliwość łapownictwa lub nielegalnego postępowania:

- Słyszą Państwo pogłoski, że osoba trzecia proponuje lub przyjmuje łapówki, lub ma ona taką reputację
- Osoba trzecia przedstawia na fakturach lub wnioskach o zwrot kosztów tylko minimalne informacje lub żąda płatności ryczałtowych
- Osoba trzecia prosi o prowizje lub płatności płatne z góry lub nieracjonalnie wysokie
- Osoba trzecia prosi o dokonywanie płatności za pośrednictwem osoby trzeciej lub innego kraju
- Osoba trzecia żąda płatności gotówką
- Osoba trzecia jest spokrewniona z urzędnikiem państwowym lub twierdzi, że utrzymuje „specjalne stosunki” z konkretnym urzędnikiem lub jednostką administracji rządowej
- Urzędnik państwowy nalega na to, aby firma ACCO Brands korzystała z usług konkretnego konsultanta lub takiego, który oferuje niewielką lub nie oferuje żadnej wyraźnej wartości dodanej
- Osoba trzecia nie ma żadnego lub ma niewielkie doświadczenie lub kwalifikacje w świadczeniu usługi, do której jest zaangażowana
- Osoba trzecia nie jest prawidłowo zarejestrowana lub ustanowiona jako podmiot do prowadzenia działalności gospodarczej

Jeśli spostrzegą Państwo choćby jeden z tych znaków ostrzegawczych, proszę przekazać tę informację do ACCO Brands Global Compliance Department pod adresem [GlobalCompliance@acco.com](mailto:GlobalCompliance@acco.com), do wydziału prawnego, wydziału zasobów ludzkich, swojego menedżera lub do MySafeWorkplace.

### **Gratyfikacje**

Gratyfikacje - znane również jako „smarowanie” lub płatności przyspieszające - nie są dopuszczalne i są surowo zabronione przez ACCO Brands. Wyjątki mogą mieć zastosowanie w ograniczonych przypadkach (np., bezpośrednie zagrożenie dla zdrowia lub bezpieczeństwa). Zakaz ten dotyczy nawet najmniejszych kwot.

Jeśli otrzymają Państwo żądanie lub prośbę zapłacenia łapówki lub gratyfikacji lub podejrzewają Państwo, że zapłacono łapówkę lub gratyfikację, proszę przekazać tę informację do ACCO Brands Global Compliance Department pod adresem [GlobalCompliance@acco.com](mailto:GlobalCompliance@acco.com), do wydziału prawnego, wydziału zasobów ludzkich, swojego menedżera lub do MySafeWorkplace.

### **Znaczenie dokładnej dokumentacji**

Niektóre przepisy antykorupcyjne przewidują oddzielne przestępstwo w postaci braku prowadzenia dokładnej dokumentacji transakcji biznesowych. Należy dopilnować, aby cała odpowiednia dokumentacja - w tym faktury i raporty kosztowe - dokładnie odzwierciedlała odnośne transakcje biznesowe. Nigdy nie przeinaczajcie Państwo faktów, nie pomijajcie informacji ani nie modyfikujcie dokumentacji ani sprawozdań w żaden sposób w celu wprowadzenia w błąd innych osób i nigdy nie pomagajcie innym w takich działaniach.

### **Należy trzymać się z dala od szarej strefy**

Zadaniem niniejszej polityki jest nie tylko dostarczenie wskazówek na temat zgodności z prawem, ale również pomoc w uniknięciu nawet pozorów wątpliwego postępowania w związku z operacjami ACCO Brands. Oto kilka przydatnych wskazówek dotyczących unikania naruszeń:

- W razie wątpliwości lub obaw należy zadawać pytania.
- Wątpliwych zachowań nie wolno ignorować. Do przestrzegania niniejszych zasad należy podchodzić poważnie i zachęcać innych do tego samego.
- Należy zachować czujność. Powinni Państwo uważnie przyglądać się działaniu osób trzecich, zwłaszcza jeśli kontaktują się one z urzędnikami państwowymi w imieniu ACCO Brands lub na rachunek ACCO Brands
- Jeśli słyszą Państwo pogłoski o nieprawidłowych płatnościach lub innych podejrzanych działaniach, nie wolno ich ignorować! W takiej sytuacji proszę powiadomić dowolny z wymienionych wyżej kontaktów, abyśmy mogli zbadać sytuację i podjąć odpowiednie działania korygujące

Jeśli mają Państwo jakieś pytania dotyczące tej polityki lub tego, czy konkretne zachowanie jest z nią zgodne, proszę zwrócić się do ACCO Brands Global Compliance Department pod adresem [GlobalCompliance@acco.com](mailto:GlobalCompliance@acco.com), do wydziału prawnego, wydziału zasobów ludzkich, swojego menedżera lub do MySafeWorkplace.

**Zapobieganie łapownictwu i korupcji jest nie tylko zgodne z prawem, ale jest też słuszne!**